



**Projeto de
Acompanhamento do
Egresso - 2022**

SUMÁRIO	
1 APRESENTAÇÃO	3
2 JUSTIFICATIVA	5
3 OBJETIVOS	6
3.1 GERAL	6
3.2 ESPECÍFICOS	6
4 METODOLOGIA	7
4.1 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	7
4.2 APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	7
5 MECANISMOS	8
6 CADASTRAMENTO DOS EGRESSOS	10

1 APRESENTAÇÃO

O Projeto de Acompanhamento ao Egresso age com base na Missão da **FACUNICAMPS**, que busca “atuar solidária e efetivamente para o desenvolvimento integral da pessoa humana e da sociedade, por meio da geração e comunhão do saber, comprometida com a qualidade e os valores éticos e cristãos, na busca da verdade”.

O Projeto procura aproximar e cultivar o relacionamento com os ex-alunos, a integração às atividades acadêmicas / comunitárias realizadas pela instituição, a abertura de intercâmbios e parcerias que beneficiem o ex-aluno, a criação de espaços para produção e divulgação de material acadêmico e técnico, além de identificar demandas por cursos de extensão, graduação, pós-graduação lato sensu, promovidos pela **FACUNICAMPS**, tendo em vista ofertas de oportunidades de emprego, trainee, de educação continuada, encontros e divulgações de eventos acadêmicos, sociais e culturais da instituição.

A **Faculdade Unida de Campinas - FACUNICAMPS**, reconhecendo a importância do acompanhamento das atividades profissionais dos alunos egressos, desenvolveu um espaço específico de comunicação com os mesmos, no sentido de buscar a melhoria de suas ações acadêmicas e o fortalecimento de seu compromisso social.

Além de ser uma das dimensões do Programa de Autoavaliação Institucional, determinado pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES (Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004), o qual tem por objetivo principal realizar a avaliação qualitativa das atividades acadêmicas desenvolvidas pelos sujeitos, o acompanhamento dos egressos evidencia-se como um dos recursos fundamentais para verificar sua trajetória profissional e viabilizar os indicadores e políticas que possibilitam o aprimoramento das ações institucionais, sejam elas acadêmicas ou ligadas à comunidade.

Dessa forma, o Projeto de Acompanhamento de Egressos constitui-se em ação que busca conhecer sua opinião sobre seu curso, reconhecer possíveis dificuldades para sua integração no mundo do trabalho e agregar sugestões, já que a vivência acadêmica do aluno, no tempo de sua formação e sua experiência na vida profissional, torna-se fonte de informações para o aprimoramento das diversas ações institucionais, visando à melhoria da qualidade dos cursos, no que se refere tanto à qualidade de ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação e demais atividades da Instituição.

O espaço oferecido aos egressos é importante na medida em que a reaproximação com a Instituição pode potencializar suas atividades profissionais através do acesso a diversas informações sobre o mundo do trabalho, bem como oportunidade de se engajar em atividades acadêmicas com o objetivo de atualizar os conhecimentos profissionais, entre outras.

Um dos objetivos do programa de acompanhamento é criar um link no site da FACUNICAMPS com informações sobre propostas de empregos, currículos, cursos e atividades acadêmicas, além de oportunizar a comunicação com outros ex-alunos e professores.

O link disponibilizará, ainda, uma pesquisa a ser respondida por egressos, após o período de um ano a um ano e meio de formados, cujos dados e informações, obtidos através de um questionário, serão totalizados e sistematizados para estudos e implementação de ações.

Neste espaço no site da FACUNICAMPS, também será disponibilizado A GALERIA DOS EGRESSOS, para que possamos divulgar a comunidade FACUNICAMPS a participação dos nossos Egressos no Mercado de Trabalho em Ações Socioambientais e Voluntariado, como forma de incentivo, também ao aluno ingressante.

2 JUSTIFICATIVA

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES foi instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, tendo como objetivo assegurar o processo nacional de avaliação da educação superior, coordenado pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) e executada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP).

O SINAES contempla dez dimensões avaliativas, sendo que a nona dimensão faz referência a políticas de atendimento aos estudantes, considerando a inserção profissional e a participação dos egressos na vida da instituição (BRASIL-MEC-INEP, 2004).

Além da conformidade com o processo de avaliação do SINAES, o projeto de acompanhamento dos egressos se faz necessário, principalmente, em função da possibilidade de gerar informações sobre a vida e o perfil profissional dos ex-alunos, com o intuito de buscar subsídios para a melhoria da qualidade de ensino, da pesquisa, da extensão, da gestão da Instituição e intensificar as atividades na comunidade.

O projeto de acompanhamento deverá avaliar as condições de trabalho e renda dos profissionais, o seu campo de atuação profissional no mercado de trabalho, eventos profissionais e socioculturais, do seu curso e da Instituição e também dos aspectos das mudanças sociais, agora como egresso, bem como suas expectativas quanto à atualização de seus conhecimentos profissionais.

Os mecanismos de comunicação da **FACUNICAMPS** deverá, ainda, comunicar o EGRESSO, sobre a disponibilização de acesso aos serviços oferecidos pela Instituição, como o uso da biblioteca, participação nos eventos acadêmicos, entre outras atividades.

As informações prestadas pelos egressos são primordiais para a concretização de um processo avaliativo que potencialize as qualidades da Instituição e a busca constante por melhoria nas propostas político-pedagógicas, observando as

habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares, visando sempre à melhor qualificação e formação acadêmica.

Assim, o Programa de Acompanhamento dos Egressos pretende consolidar-se como uma ferramenta, fonte de dados e informações necessárias para a autoavaliação da **FACUNICAMPS**, buscando a melhora contínua da qualidade de ensino e que atenda as expectativas da sociedade.

3 OBJETIVOS

3.1 Geral

Institucionalizar ações de interações com os egressos que permitam a obtenção de informações e dados, com o objetivo de direcionar ações no sentido de melhorar a qualidade dos serviços oferecidos pela Instituição; estimular o comprometimento da comunidade acadêmica; intensificar atividades com a comunidade, visando também o fortalecimento da missão institucional e social.

3.2 Específicos

- Promover uma cultura de avaliação, visando à melhoria da qualidade de ensino, pesquisa, extensão e gestão da Instituição;
- Avaliar as adequações entre a oferta e a qualidade dos cursos superiores oferecidos pela **FACUNICAMPS** e as demandas sociais/mercado de trabalho, tendo em vista a constante atualização curricular;
- Identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, como também as suas expectativas em relação à formação profissional continuada;
- Promover encontros, cursos de extensão, palestras e outras atividades direcionadas a profissionais formados pela **FACUNICAMPS**;

- Avaliar o desempenho institucional, através da pesquisa de satisfação do formando e acompanhamento do desenvolvimento profissional dos ex-alunos;
- Manter registros atualizados de alunos egressos, possibilitando o oferecimento de programas de educação continuada;
- Divulgar a inserção dos alunos formados no mercado de trabalho;
- Divulgar a participatividade dos alunos egressos em eventos e ações socioambientais, culturais e voluntariado;
- Possibilitar a interação entre o egresso e a **FACUNICAMPS**, incentivando sua participação em palestras e bancas de defesas de trabalhos de conclusão de curso.
- Possibilitar o reconhecimento e a divulgação de egressos com destaque profissional na área de formação acadêmica.

4 METODOLOGIA

4.1 Instrumentos de Coleta de Dados

Os dados e informações serão coletados através de questionários aplicados aos egressos dos cursos superiores, via meios eletrônicos, buscando uma efetiva estimulação para participação voluntária, por intermédio de contatos por e-mail e divulgação pelos meios de comunicação.

Os questionários serão constituídos na forma de questões objetivas e questões dissertativas. Também serão utilizadas as redes sociais (*linkedin, Instagram e facebook*), por meio de GRUPOS SOCIAIS para acompanhamento dos EGRESSOS da FACUNICAMPS.

4.2 Aplicação dos Instrumentos de Coleta de Dados

Os questionários serão integrados ao site da Instituição. O conjunto de resultados desses questionários serão sistematizados e representados através de tabelas, gráficos e discussões dos dados. As dificuldades para a localização e efetiva

mobilização dos egressos para o preenchimento dos questionários não poderão comprometer a amostragem.

Caso ocorra, será necessária a seleção de novos egressos para responder aos questionários. Quanto as redes sociais (*linkedin e facebook*) o próprio egresso poderá socializar suas ações para acompanhamento.

Primeira Etapa: Análise das Vivências e Expectativas dos Egressos: A análise das informações dos egressos deverá ser realizada no período de um (1) ano a um ano e meio (1 e ½) após sua graduação, por meio de aplicação de questionários enviados por correio eletrônico.

Na hipótese de o egresso não responder ao questionário, a Instituição entrará em contato por meio de cartas e telefone. Quando essas iniciativas falharem e a amostragem cair para menos de 30% do universo do egresso formado entre um ano (1) e um ano e meio (1 e ½), serão selecionados novos egressos.

Segunda Etapa: Processo Contínuo de Avaliação: Será disponibilizado, on-line, um formulário a ser preenchido por todo e qualquer egresso que visite o site da **FACUNICAMPS**, portanto, haverá um processo permanente de incentivo à participação dos egressos na busca de dados e informações.

5 MECANISMOS

Para atingir os objetivos do Programa de Acompanhamento de Egressos, a **FACUNICAMPS** implementará as seguintes ações:

- Cadastro através de um banco de dados: Esse formulário será aplicado com o auxílio da Secretaria Acadêmica, que dispõe de telefone, endereço e e-mail para proceder à pesquisa, caso não seja realizado presencialmente. E apoio efetivo do Marketing e Comunicação Institucional da **FACUNICAMPS**, para contato com os egressos, divulgação das ações, dos resultados e disponibilização dos instrumentos no site da IES, Ambiente EGRESSOS.

- As respostas devem ser tabuladas e analisadas pela CPA – Comissão Própria de Avaliação, para encaminhar às Coordenações de Curso e Direção da Faculdade. O cadastro deve contemplar todas as informações dos ex-alunos, o curso realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, o perfil de profissional exigido pelas empresas, identificação de novos cursos de graduação, pós-graduação e aperfeiçoamento.
- Web Site da IES: Está disponibilizado no site da **FACUNICAMPS** um questionário a ser aplicado a todo egresso visitante. Dessa forma, após a coleta de um conjunto significativo de dados e informações, os mesmos serão tabulados e analisados pela CPA.
- Endereço eletrônico: Além do Ambiente exclusivo para os EGRESSOS, tanto os alunos quanto os egressos possuem um canal de comunicação virtual com a Instituição, que é realizado através da Ouvidoria, para que possam sanar dúvidas, solicitar informações, fazer sugestões ou críticas. O feedback é dado por um profissional da Instituição, conforme normativas e regimento próprio no ambiente OUVIDORIA.
- Promoção de eventos: A **FACUNICAMPS** realiza vários eventos, como palestras, seminários, minicursos, semanas integradas, entre outros. Para atender à política de egressos, os mesmos serão divulgados através de meios eletrônicos. Os ex-alunos poderão relatar suas experiências, vivências, apresentar TCCs, fortalecendo a integração alunos/exalunos/empresas/comunidade/Instituição.

5 CADASTRAMENTO DOS EGRESSOS

O Cadastramento dos EGRESSOS se dará com o Apoio da Secretaria Acadêmica que disponibiliza os dados cadastrais e contatos dos Formandos de cada semestre, e, convidado via e-mail o egresso procederá seu cadastro no site da IES (<http://facunicamps.edu.br/atualize-seu-cadastro>).