

Eixos	Disciplinas	CH
Eixo 1 – Gestão da Marca Institucional	Identidade corporativa e gestão da marca institucional	30 h/a
	Inovação e criação de valor	30 h/a
	Marca institucional e as redes digitais	30 h/a
Eixo 2 – Comunicação Integrada da Marca Institucional	Comunicação integrada e imagem da organização	30 h/a
	Planejamento de comunicação integrada	30 h/a
	RP, AI e PP na comunicação integrada	30 h/a
Eixo 3 – Comunicação Mercadológica da Marca Institucional	Comunicação integrada de marketing	30 h/a
	Marketing estratégico	30 h/a
	Marketing de influência	30 h/a
Eixo 4 – Defesa da Marca Institucional	Comunicação interna e a identidade institucional	30 h/a
	Gestão de crises de imagem e reputação	30 h/a
	A defesa da marca on e off-line	30 h/a
	TOTAL	360 h/a