



PRODUÇÃO E NEGÓCIOS DE PERFUMES E COSMÉTICOS

UNIFAC
UNICAMP
CENTRO UNIVERSITÁRIO FARMACÊUTICO

Semestre 1

Desvendando grupos olfativos

Princípios de Formulação

Evolução da Beleza Através dos Séculos

AVA

Assuntos Regulatórios

Patologia, Fisiologia Humana e Biofísica e Anatomia Humana

Básica

Criação de Perfumes

Gestão de Projetos

Total de 480 horas

Semestre 2

Famílias Olfativas

Igredientes de Origem Natural

Filosofia, Ética e Direitos Humanos

Gestão de Operação na Indústria

Cultura Olfativa e Técnicas da Perfumaria

Fundamentos de Marketing

Análise de Custos, Gestão Financeira e Contabilidade

Produção piloto e Industrial

Total 480 horas

Semestre 3

Desvendando os testes olfativos

Ingredientes sintéticos

Libras

Criação de Cosméticos

Desenvolvimento de Novos Produtos

Estratégia e Posicionamento de Produto

Planejamento Estratégico

Empreendedorismo

Total de 480 horas

Semestre 4

Desvendando a Estabilidade

Formulação Verde

Sociologia, Antropologia, Relações Étnico-Raciais e Indígenas

Controle de Qualidade

Meio Ambiente e Sustentabilidade

Estabilidade e Compatibilidade

Pesquisa de Mercado

Logística e Cadeira de Suprimentos

Total 480 horas

CARGA HORARIA TOTAL DO CURSO 2000 HORAS