

GESTÃO COMERCIAL
(1600h)

PRIMEIRO SEMESTRE				
Período	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIO		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
1	Ambiente Virtual de Aprendizagem	60	0	60
1	Língua Portuguesa	60	0	60
1	Comportamento Humano nas Organizações	60	0	60
1	Fundamentos Históricos e Teóricos de Administração	60	0	60
1	Fundamentos de Contabilidade	60	0	60
1	Fundamentos de Marketing	60	0	60
Carga Horária		360	0	360
SEGUNDO SEMESTRE				
Período	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIO		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
2	Gestão da marca e posicionamento de mercado	60	0	60
2	Gestão de vendas e negociação	60	0	60
2	Gestão do composto de marketing	60	0	60
2	Fundamentos de economia	60	0	60
2	Marketing digital e varejo virtual	60	0	60
		300	0	300
TERCEIRO SEMESTRE				
Período	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIO		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
3	Gestão de Custos e Precificação	60	0	60
3	Fundamentos de gestão de pessoas	60	0	60
3	Teoria geral do direito empresarial e títulos de crédito	60	0	60
3	Análise de cenários e planejamento mercadológico	60	0	60
3	Clima e cultura organizacional	60	0	60
3	Projeto Integrador	0	80	80
		300	80	380
QUARTO SEMESTRE				
Período	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIO		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
4	Gestão de processos	60	0	60
4	Fundamentos de logística	60	0	60
4	Fundamentos de Gestão de Tecnologia da Informação	60	0	60
4	Avaliação de desempenho	60	0	60
4	Administração estratégica	60	0	60
4	Projeto Integrador	0	80	80
Total		300	80	380

RESUMO			
Período	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horário
1	360	0	360
2	300	0	300
3	300	80	380
4	300	80	380
Atividade Complementar		180	180
Total	1260	340	1600