

MARKETING (05/07)

PRIMEIRO SEMESTRE				
COMPONENTE CURRICULAR		CARGA HORÁRIA		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
ok	AVA	60	0	60
ok	Língua Portuguesa	60	0	60
ok	Comportamento Humano nas Organizações	60	0	60
ok	Fundamentos Históricos e Teóricos de Administração	60	0	60
ok	Fundamentos de Contabilidade	60	0	60
	Fundamentos de Marketing	60		60
	Carga Horária	360	0	360
SEGUNDO SEMESTRE				
COMPONENTE CURRICULAR		CARGA HORÁRIA		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
	Pesquisa mercadológica	60	0	60
	Gestão do composto de marketing	60	0	60
	Comportamento do consumidor	60	0	60
	Sociologia, Antropologia e Relações étnico-raciais e indígenas	60	0	60
	Metodologia da Pesquisa científica	60	0	60
	Carga Horária	300	0	300
TERCEIRO SEMESTRE				
COMPONENTE CURRICULAR		CARGA HORÁRIA		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
	Marketing digital e varejo virtual	60	0	60
	Análise de cenários e planejamento mercadológico	60	0	60
	Estatística e probabilidade	60	0	60
	Administração estratégica	60	0	60
	Gestão da marca e posicionamento de mercado	60	0	60
	Projeto integrador	0	80	80
	Carga Horária	300	0	380
QUARTO SEMESTRE				
COMPONENTE CURRICULAR		CARGA HORÁRIA		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
	Gestão orçamentária	60	0	60
	Gestão de Custos e Precificação	60	0	60
	Comunicação mercadológica	60	0	60
	Responsabilidade ambiental e consumo	60	0	60
	E-commerce, Omnichannel e Marketplace	60	0	60
	Fundamentos de logística	60	0	60
	Projeto integrador	0	80	80
	Carga Horária	360	80	440

RESUMO			
Período	Carga Teórica	Carga Prática	Carga Horário
1	360	0	360
2	300	0	300
3	360	80	380
4	300	80	440
Atividade Complementar		120	120
Total	1320	280	1600